

REGOLAMENTO MODIFICATO

Concorso a Premi con modalità instant win e di abilità ai sensi del D.P.R 430/2001
denominato “SE PUOI IMMAGINARLO PUOI REALIZZARLO”

- 1) SOGGETTO PROMOTORE:** UHU BOSTIK SPA sede legale a 20124 MILANO – Via G.B.Pirelli 19 P.IVA: 10691530157 e C.F.: 10691530157
- 2) TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:** Concorso a premi
- 3) DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:** “SE PUOI IMMAGINARLO PUOI REALIZZARLO”
- 4) PERIODO DI SVOLGIMENTO:** Dal 15.06.2024 al 15.08.2024 Periodo di validità nel quale effettuare gli acquisti dei prodotti promozionali (nei punti vendita aderenti alla manifestazione e sugli e-commerce che emettono un documento fiscale in Italia). Riunione di giuria entro il 15.10.2024
- 5) AMBITO TERRITORIALE:** Territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all’iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente iniziativa e sugli e-commerce che vendono i prodotti in promozione e che emettono un documento fiscale in Italia.
- 6) PRODOTTI IN PROMOZIONE:** Saranno oggetto della promozione le seguenti referenze POLY MAX:

Bostik Poly Max Cristal blister 75gr	8710439227368
Bostik Poly Max Original Express tubo 165gr	8710439227221
Bostik Poly Max Cristal tubo 115gr	8710439227320
Bostik Poly Max Cristal Express cartuccia 300gr	8710439053448
Bostik Poly Max Original Express bianco cartuccia 425gr	8710439115481
Bostik Poly Max Original Express nero cartuccia 425gr	8710439250212
Bostik Poly Max Original Express grigio cartuccia 425gr	8710439250236
Bostik Poly Max Original Express terracotta cartuccia 425gr	8710439250250
Bostik Poly Max High Tack Express bianco tubo 165gr	8710439265056
Bostik Poly Max High Tack Express trasparente tubo 115gr	8710439275987
Bostik Poly Max High Tack Express Cristal cartuccia 300gr	8710439265032
Bostik Poly Max High Tack Express bianco cartuccia 440gr	8710439195230
Bostik Poly Max XXL: 600ml/900gr	8710439273143
Bostik Poly Max Original Express bianco cartuccia 425gr x 2 (bi-pack)	8023779701857

- 7) DESTINATARI:** La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i consumatori finali, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti oggetto della promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia.

Categorie escluse:

Non potranno partecipare alla presente manifestazione a premi coloro che non rientrano nella categoria “Destinatari” e segnatamente: i minorenni, i dipendenti della società Promotrice, i suoi consulenti, i suoi collaboratori, agenti e rispettivi familiari e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: rivenditori – grossisti – negozianti.

8) PREMI INSTANT WIN GIORNALIERI IN PALIO: n.1 mygiftcardsquare digitale del valore di 50,00 euro cad. per n.62 giorni di promozione per un totale di 3.100,00 euro

PREMIO IN PALIO CON LA RIUNIONE DI GIURIA: n.1 mygiftcardsquare digitale del valore di 1.000,00 euro

Non sarà possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9) MONTEPREMI: 4.100,00 euro

10) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

1a fase concorso instant win

Dal 15.06.2024 al 15.08.2024, i consumatori finali che acquisteranno, presso i punti vendita aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario, oppure sui relativi e-commerce aderenti, almeno un prodotto tra quelli in promozione con un unico scontrino, potranno partecipare all’assegnazione dei premi in palio con questa fase.

I consumatori, per partecipare all’assegnazione del n.1 premio giornaliero immediato in palio, dovranno collegarsi al sito realizzaloconpolymax.bostik.it, entrare nell’apposita area riservata, compilare l’apposito form di registrazione con i dati richiesti, oltre ad indicare un indirizzo mail, confermare di aver letto e compreso l’informativa sul trattamento dei propri dati ivi disponibile.

I consumatori dovranno inoltre inserire i dati riportati sullo scontrino relativo all’acquisto dei prodotti in promozione, consistenti in:

- data (ggmmaa).

- ora (hhmm).

- numero di emissione progressivo dello scontrino (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0123-0045 andrà inserito 01230045). Nel caso di acquisti on line andrà inserito il numero dello scontrino elettronico o del documento di acquisto rilasciato senza indicare eventuali caratteri speciali (esempio: numero d’ordine 91179324.XY2357 in questo caso il numero da indicare sarà 91179324XY2357)

- importo totale dello scontrino comprensivo dei numeri decimali dopo la virgola (esempio: per 7,15 € andrà digitato 7 nel campo euro e 15 nel campo centesimi per 90,00 € andrà digitato 90 nel campo euro e 00 nel campo centesimi)

Dovranno inoltre:

- indicare il codice EAN del/dei prodotto/i acquistato/i

- caricare la fotografia dello scontrino d'acquisto relativo ai dati inseriti
- caricare la fotografia del prodotto/i acquistato/i solo nel caso in cui lo scontrino non sia parlante

11) ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Il sistema software, la cui perizia relativa alla sua non manomettibilità sarà a disposizione per ogni eventuale controllo, sarà programmato per assegnare n. 1 premio al giorno per un totale di 62 premi.

Il sistema risponderà automaticamente comunicando l'eventuale vincita tra tutte le giocate pervenute in modo assolutamente randomico. Ogni documento d'acquisto permetterà una sola partecipazione, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti oggetto della promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta.

Il premio eventualmente non assegnato nel corso della giornata verrà rimesso in palio nel corso delle giornate successive.

Tutti i premi che al termine di questa fase, non saranno stati assegnati dal software o non saranno stati convalidati correttamente dai vincitori, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS sotto riportata

12) COMUNICAZIONE E CONVALIDA VINCITA

Il consumatore scoprirà istantaneamente l'esito della giocata tramite una notifica a video e via e-mail all'indirizzo fornito in sede di registrazione.

Per convalidare la vincita ed avere diritto al premio il consumatore dovrà inviare all'indirizzo e-mail: concorsopolymax@solelunacom.it, entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione di vincita, la seguente documentazione:

- La scansione/foto di un proprio documento d'identità valido (fronte-retro).
- I propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, recapito telefonico, e-mail) – i dati verranno utilizzati per consegnare il premio.

PRECISAZIONI:

Si precisa che:

- A carico dei partecipanti verranno addebitati i normali costi applicati dal proprio operatore telefonico per il collegamento a internet;
- I dati relativi allo scontrino, richiesti per la registrazione sul sito, verranno automaticamente annullati dopo la digitazione per evitarne il riutilizzo
- Ogni scontrino, potrà essere utilizzato una sola volta, anche nel caso di acquisti di più prodotti in promozione con un unico scontrino. Partecipazioni successive alla prima, effettuate con l'utilizzo dei dati relativi ad uno già utilizzato verranno automaticamente annullate dal sistema
- I dati relativi allo scontrino, serviranno solo come chiave d'accesso al gioco in quanto l'assegnazione dei premi in palio avverrà mediante l'apposito software
- I destinatari della manifestazione dovranno conservare fino a 6 mesi dal termine del concorso l'originale dello scontrino relativo ai dati inseriti, perché in caso di vincita la società promotrice potrebbe richiederli per maggiori controlli, l'invio dell'originale a mezzo posta all'indirizzo e nei tempi che verranno indicati al momento della richiesta. La responsabilità dell'invio e/o dell'eventuale mancato recapito sarà a carico dei destinatari.
- Gli scontrini se richiesti, dovranno essere inviati in originale, nelle modalità e tempi indicate al momento della richiesta. In caso di richiesta da parte della società promotrice dell'originale dello scontrino, non saranno considerati validi quelli inviati in fotocopia e che riporteranno dati diversi

da quelli riportati sulla fotografia caricata al momento della registrazione sul sito quando si è verificata la vincita. Non saranno considerate valide le vincite in cui le fotografie degli scontrini o di altro documento per gli acquisti on line, caricati non riportano l'indicazione dell'acquisto dei prodotti in promozione nel periodo e nelle quantità stabilite dal presente regolamento, gli scontrini e/o altri documenti per gli acquisti on line, alterati o contraffatti o non integri; inoltre non saranno considerati validi gli scontrini e/o altri documenti per gli acquisti on line dove non sarà chiaramente leggibile.

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire al partecipante l'accesso a internet (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet)
- La società promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione gli utenti che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento
- Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori hanno utilizzato mezzi, strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica della manifestazione, segnalando altresì la circostanza alle Autorità competenti
- I vincitori saranno gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e al ricevimento del premio e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- I vincitori con la partecipazione accettano di cedere al soggetto promotore gratuitamente, i diritti sull'uso dei contenuti e all'autorizzazione all'uso nelle forme e nei contesti necessari al promotore senza alcun limite di tempo
- La società promotrice non sarà in alcun modo responsabile nel caso in cui i prodotti in promozione vengano utilizzati in modo improprio durante o dopo la realizzazione del progetto
- Il server di raccolta dati sarà ubicato presso SERVERPLAN Srl – Via di Tor Cervara 282/a - ROMA

13) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

2a fase concorso di abilità

I consumatori che vorranno partecipare all'assegnazione del premio in palio con questa seconda fase, nel periodo dal 15.06.2024 e fino al 15.09.2024 potranno caricare nell'apposito spazio del form di registrazione sopra menzionato, una fotografia (del peso massimo di 5 MB, potranno essere caricati un massimo di 3 contributi fotografici) e/o un video (del peso massimo di 20MB, potrà essere caricato un solo video) del progetto realizzato utilizzando il prodotto POLY MAX acquistato, identificarlo con un nome e corredandolo di una breve descrizione.

Ogni consumatore potrà caricare un solo progetto per ogni acquisto del prodotto in promozione effettuato.

Entro il 15.10.2024 un'apposita giuria, composta da almeno tre dei seguenti componenti:

- Carlotta Citterio
- Michele Molteni
- Simone Olivieri
- Gabriele Sella
- Silvia Turchiarulo

si riunirà **alla presenza del Funzionario Camerale o del** Notaio presso la sede della società delegata PROMO GRIFO SRL – Viale Gran Sasso 23 - MILANO, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale.

REQUISITI E SELEZIONE:

Al fine di selezionare il vincitore, la giuria esaminerà le fotografie e/o i video caricati dai partecipanti, secondo le modalità sopra descritte, e le giudicherà secondo i seguenti criteri:

- originalità del progetto
- applicazione del prodotto
- qualità e nitidezza della fotografia e/o del video
- presenza della confezione del prodotto all'interno della fotografia e/o del video

La giuria visionerà tutte le fotografie e i video pervenuti, attribuendo a ciascuna di essi, a suo insindacabile giudizio, un voto da 1 a 10.

Al termine della visione di tutte le fotografie e dei video e dell'attribuzione delle votazioni, il partecipante che avrà raggiunto la votazione maggiore si aggiudicherà il premio in palio sopra descritto.

La giuria provvederà, utilizzando gli stessi criteri di giudizio sopra indicati, a selezionare n.3 fotografie e/o video di riserva, i realizzatori dei quali subentreranno solo in caso di irreperibilità del vincitore.

Nel corso dell'esame delle fotografie e dei video da parte dei componenti della giuria, sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

Nel caso in cui tra le partecipazioni selezionate dalla giuria si dovessero verificare situazioni di pari merito, si procederà al riesame delle stesse al fine di selezionare il vincitore.

PRECISAZIONI.

Si precisa che:

- con la partecipazione al concorso si dichiara di aver letto e accettato il presente regolamento;
- con la partecipazione al concorso si accetta sin da ora che le immagini possano essere utilizzate per tutte le pratiche relative al corretto svolgimento del concorso stesso, seconda norma di legge;

- con la partecipazione al concorso si accetta sin da ora di cedere al soggetto promotore gratuitamente, i diritti sull'uso delle fotografie e dei video e all'autorizzazione all'uso nelle forme e nei contesti necessari al promotore;
- i costi relativi al collegamento a internet, necessario alla partecipazione al concorso, saranno a carico dei partecipanti;
- i partecipanti garantiscono circa l'autenticità delle fotografie e dei video inviati, non saranno ammessi fotomontaggi;
- i partecipanti dichiareranno che le fotografie e i video sono stati creati da loro stessi e che non ledono diritti di terzi;
- la società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un concorrente l'accesso a internet (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet);
- verranno effettuati controlli sulle fotografie e sui video al fine di verificarne il contenuto. Le fotografie e i video non saranno tenuti in considerazione qualora dovessero contenere: nudità, contenuti lascivi o volgari; oggetti e contenuti lesivi di diritti altrui, non escluso il diritto alla privacy, pubblicità o diritti di proprietà intellettuale di terzi; copyright, marchi, o qualunque altro diritto soggetto a tutela o di proprietà di terzi; violenza, armi di qualsiasi natura quali ad esempio pistole, coltelli o proiettili, droga, tabacco, diffamatorio; fanatismo, razzismo, odio o violenza nei confronti di qualsiasi gruppo o individuo; promozione della discriminazione basata su razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, età o qualsiasi altra condizione. Non saranno presi in considerazione materiali illeciti, in violazione o contrari alle leggi; ogni attività denigratoria nei confronti della società promotrice o di qualsiasi altra persona o gruppo di affiliati al concorso;
- il server di raccolta dati sarà ubicato presso SERVERPLAN Srl – Via di Tor Cervara 282/a - ROMA

14) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO: La pubblicità sarà conforme al Regolamento e verrà effettuata tramite materiale punto vendita, social e siti web appartenenti al promotore, eventuali campagne banner/digitali. Il regolamento sarà disponibile sul sito realizzaloconpolymax.bostik.it.

15) GARANZIE E ADEMPIMENTI : La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

16) CAUZIONE: È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy corrispondente al 100% del montepremi netto.

17) RIVALSA: La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.

18) GRATUITA DELLA PARTECIPAZIONE: La partecipazione è gratuita, salvo il costo della connessione Internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

19) NOTE FINALI: i premi saranno consegnati ai vincitori senza alcuna spesa a loro carico entro 180 giorni dall'assegnazione.

Specifiche sul premio: La MyGiftCardSquare sarà utilizzabile per redimere le Gift Carda digitali dei grandi marchi sul sito square.mygiftcard.it. La MyGiftCardSquare sarà scalabile e cumulabile con altre MyGiftCardSquare per redimere una o più Gift Card sul sito square.mygiftcard.it.

Le Gift Card disponibili sul sito square.mygiftcard.it e la carta MyGiftCardSquare non sono carte di credito e non potranno essere ricaricate e il loro saldo non darà diritto a rimborsi per l'importo contenuto e non potrà essere cambiato in denaro.

La MyGiftCardSquare e le Gift Card disponibili sul sito square.mygiftcard.it sono al portatore e potranno essere utilizzate da chiunque ne venga in possesso. In caso di furto, danneggiamento o smarrimento non potranno essere bloccate, non verranno restituite e/o rimborsate e nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Edipoli Spa per il suo uso improprio o non autorizzato. Non sarà possibile effettuare il resto di una Gift Card dopo aver completato l'ordine.

Le Gift Card dovranno essere usate entro i termini indicate sulle stesse comunque entro un anno dal rilascio.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo documento d'acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.

L'eventuale smarrimento del documento d'acquisto e/o delle confezioni dei prodotti coinvolti e/o l'utilizzo degli stessi in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la partecipazione e come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri antivirus e antispam, potrebbero essere riconosciute come spam o posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella spam/posta indesiderata.

La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. Il "Destinatario" perderà il diritto all'ottenimento del

premio qualora i dati inseriti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

20) ONLUS:

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA COOPERATIVA SOCIALE – Via Bertarini 45 – 20061 CARUGATE C.F.02342610967. I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

21) TRATTAMENTO DATI:

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali. I dati dei partecipanti saranno trattati solo ai fini dell'esecuzione della presente manifestazione a premi.

Previo espresso consenso dei partecipanti, i dati personali forniti potranno essere trattati per il successivo invio di comunicazioni commerciali, e/o promozionali e/o sondaggi di opinione.

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati anche ad altre Società del Gruppo Bolton e a terzi fornitori di servizi connessi allo svolgimento della manifestazione a premi nonché alle autorità competenti qualora previsto dalla normativa applicabile. Tali soggetti agiranno, a seconda dei casi, quali titolari autonomi o responsabili del trattamento e, in quest'ultimo caso, conformemente alle istruzioni fornite dalla Società.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Titolare del trattamento dati è UHU BOSTIK S.p.A. | Via G. B. Pirelli 19 | 20124 Milano -
e-mail: privacy-Adhesives@boltonadhesives.com

Responsabile del trattamento dati è Soleluna Comunicazione Srl con sede in Milano, Corso C.Colombo 7 e-mail: segreteria@solelunacom.it

fornitore di servizi di amministrazione correlati allo svolgimento della manifestazione a premi.

I dati saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità del trattamento e, generalmente, non oltre dieci (10) anni dalla conclusione della manifestazione a premi, salvo che tempi maggiori di conservazione siano richiesti dalla normativa applicabile (inclusi ordini di autorità pubbliche).

Ai sensi degli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679, i partecipanti potranno in ogni momento esercitare i diritti riconosciuti in materia di tutela dei dati personali, quali: il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, o di opporsi al trattamento dei dati personali, oltre al diritto alla portabilità dei dati; il diritto di revocare il consenso, se prestato, al trattamento dei dati personali, senza pregiudizio per il trattamento svolto prima della revoca; il diritto di proporre reclamo nei confronti dell'Autorità privacy competente nonché di proporre ricorso giudiziario.

Per esercitare tali diritti, i partecipanti potranno rivolgersi alla Società e/o al DPO, ai recapiti sopra.

22) FORO

Per tutte le controversie nascenti dallo svolgimento della presente manifestazione a premi sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

23) ALTRO:

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.

Milano 23.05.2024

La sottoscritta
DANIELA FANTAUZZO in qualità di
Soggetto delegato della Società
UHU BOSTIK SPA